



Ödüllerin Amacı

Mastercard PSM Awards finans ve teknoloji dünyasındaki inovasyona dayalı başarılı projeleri taçlandırmak ve sektör paydaşlarına ilham vermek üzere düzenlenmektedir.

Mastercard PSM Awards'un amacı finans sektörünün ve finansal teknoloji alanının gelişmesini hedef alan yenilikçi ürün ve hizmetlerini desteklemek inovatif projeleri öne çıkararak bunların gelişimindeki iş modellerinin, deneyimlerin ve birikimlerin paylaşılmasını sağlamak ve yaratıcılığı teşvik etmektir.

Kuruluşundan bu yana finans dünyasının beklentilerine cevap veren katma değerli işleriyle sektörün nabzını tutan PSM (Payment Systems Magazine) dergisinin 10'uncu kuruluş yıldönümüne özel projelendirilen ödül programı 2018 yılından bu yana düzenlenmektedir.

Kimler Katılabilir

PSM Awards büyük ölçekli işletmelerin, KOBİ'lerin ve Startup'ların başvurularına açıktır.

Bankalar

Ödeme ve E-para Kuruluşları

Finansal Teknoloji Şirketleri

Finansal Hizmetler Sağlayan Kuruluşlar (E-ticaret platformları, telekomünikasyon şirketleri, super app'ler, mobil ödeme sağlayan şirketler gibi ödeme, faturalandırma vb. alanlarda müşterileri için finansal yenilikler sağlayanlar, dijital cüzdanlar hayata geçiren şirketler)

Bireysel Emeklilik ve Sigorta Şirketleri

Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri

Finansal Denetim ve Bilgi Sistemleri Denetim Şirketleri

Diğer Kuruluşlar (Finans kuruluşları ile iş birliği yapan, ortak proje yürüten finansal olmayan kuruluşlar)

Ajanslar (Reklam, prodüksiyon, etkinlik yönetimi, iletişim danışmanlığı, tasarım, dijital, mobil, sosyal medya vb. alanlarda finans sektöründe faaliyet gösteren ajanslar) başvuru yapılabilir.

Jüri

PSM Awards jürisi şu paydaşlardan oluşmaktadır:

Finans sektöründe etki bırakan üst düzey yöneticiler



Finans sektörü ile ilişkili teknoloji yazarları

Akademisyenler

Araştırmacılar

Finans sektöründe etki yaratmış girişimciler ve ilgili disiplinlerden temsilciler

Değerlendirme

Projeler değerlendirirken jüri tarafından aşağıdaki kriterler dikkate alınacaktır:

1. Amaç: Başvuruya konu olan projenin arkasındaki stratejik düşüncenin, inovasyonun, yetkinliklerin, ihtiyaçlar ve belirlenmiş iş hedefleri ışığında değerlendirilmesi.
2. Uygulama: Belirlenen amacın/stratejinin nasıl hayata geçirildiği, çözümsel yaklaşımlar ve iş birliklerinin değerlendirilmesi.
3. Başarı: Projenin/ürün/hizmetin elde ettiği sonuçlar, hedeflenen başarıya ulaşma oranı ve sektöre katkısının, ekonomik-toplumsal faydanın (müşteri odaklılık) değerlendirilmesi.

Değerlendirme Süreci

Jüri, başvuruları 2 aşamalı oylama sistemi ile değerlendirecektir:

1. Aşama - Online Ön Jüri Değerlendirmesi: Yarışmaya katılmış tüm projeler jüri tarafından ön elemeye tabi tutulur. Jüri tüm projeleri değerlendirerek belirlenen kriterlere göre 5 üzerinden puanlar. Bu puanlamadan 3 ve üzerinde puan alan projelerle kısa liste oluşur.

Proje başvurusu yapan şirketlerde görev alan jüri üyeleri; oylamada hem kendi şirketinin hem de aynı kategoride yarışan rakiplerinin projelerine oy veremeyecektir.

2. Aşama - Jüri Toplantısı: Daha sonra jüri üyeleri, kısa listeye kalan projeleri değerlendirmek üzere toplanır. Jüri toplantısı esnasında her kriter ayrı ayrı puanlanmayacaktır. Ancak jüri üyelerinin kriter ve katsayıları göz önünde bulundurarak bir kanaate varması beklenir.

Her kategori özelinde en yüksek puan alan finalistler, puan sıralamasını dikkate alarak kategori birincisi, ikincisi ve üçüncüsü olarak belirlenecektir. Jüri başkanı ve jüri üyeleri kazanan projeleri belirlemek için puan sınırını değiştirme yetkisine sahiptir.

Jüri değerlendirme toplantısı aşamasında da proje başvurusu yapan şirketlerde görev alan jüri üyeleri olması durumunda; oylamada hem kendi şirketinin hem de aynı kategoride yarışan rakiplerinin projelerine oy veremeyecektir.

Bir projenin katılım koşullarına sahip olup olmadığı konusunda herhangi bir tereddüt doğması halinde, son kararı yarışma jürisi verir. Yarışmaya başvuran projelerin, jüri tarafından başvuru kategorisinden farklı bir kategori altında değerlendirilmesi veya farklı bir ödül ile ödüllendirilmesi mümkündür.



Not: Yarışma jürisi; kısa listeye kalan ancak yeteri kadar puan alamayan projeleri, başvuru kategorisi özelinde ödüle layık görmeme yetkisine sahiptir.

Eğer bir çalışma aynı ürün/proje/hizmet ile birden fazla kategoride ödüle aday olmuş, kısa listeye girmiş veya birden fazla ödül kazanmışsa sadece hak ettiği en yüksek puanı değerlendirmeye alınır. Örneğin; bir çalışma bir kategoride Gümüş PSM ödülü, aynı proje ile başka bir kategoride Altın PSM kazanmışsa bu çalışmanın sahibi şirkete sadece kategori birinciliği (Altın PSM) verilir.

Puan eşitliği durumunda her iki şirkete de ödül verilebilir. PSM Awards kazananları ödül töreninde açıklanır.

Başvurularınızla ilgili her türlü iletişim için proje ekibine psm@psmmag.com mail adresinden ulaşabilirsiniz.

Ödüller

Altın PSM: Online ön jüri değerlendirmesi sonucu yarıştığı kategoride kısa listeye kalan ve jüriden 5 üzerinden toplamda en az 3 alan projelerin sahibi katılımcılar “Altın PSM” ödülü kazanmaya adaydırlar. Jüri tarafından belirlenen en yüksek puanı alan 1’inci proje, yarıştığı kategoride “Altın PSM”ye layık görülür. Eğer yeterli puan alınamaz ise; Yarışma jürisi herhangi bir kategoride birincilik ödülüne layık proje belirlememe yetkisine sahiptir. Jüri kategoride, birden fazla Altın PSM de verebilir.

Gümüş PSM: Jüri tarafından belirlenen kategori birincisinin ardından en yüksek puanı alan 2. proje, "Gümüş PSM"ye layık görülür. Her 3 ve üzeri puan alan proje Gümüş PSM Ödülü almaz. Jüri kategoride, birden fazla Gümüş PSM verebildiği gibi belirli bir kategoride sadece Gümüş PSM de verebilir.

Bronz PSM: Jüri tarafından belirlenen kategori ikincisinin ardından 3 ve üzeri en yüksek puanı alan 3. Proje, “Bronz PSM”ye layık görülür. Jüri belirli bir kategoride sadece Bronz PSM verilir.

PSM Awards Büyük Ödülü: Yarışmada tüm bölümlerin kendi kategorilerinin birincileri arasından seçilecek en yaratıcı çalışma, jüri tarafından yılın en iyisi olarak belirlenir ve Büyük Ödül’ü almaya hak kazanır. Büyük Ödül kazanmayı hak eden proje sektöre örnek teşkil edebilecek nitelikte olmalıdır. Büyük Ödül’ü belirleme/verme kararı jürinin kendi tasarrufundadır.

Eğer bir çalışma aynı ürün/proje/hizmet ile birden fazla kategoride ödüle aday olmuş, kısa listeye girmiş veya birden fazla ödül kazanmışsa sadece hak ettiği en yüksek puanı değerlendirmeye alınır. Örneğin; bir çalışma bir kategoride Gümüş PSM, aynı proje ile başka bir kategoride Altın PSM kazanmışsa bu çalışmanın sahibi şirkete sadece kategori birinciliği (Altın PSM) verilir.

Puan eşitliği durumu sağlanan projelerde birden çok şirkette de ödül verilebilir.

Ödül Kategorileri

Ödül kategorileri 3 ana bölümden oluşmaktadır.



Başvurular için proje uygulama dönemi | 1.01.2024 30.10.2026

İNOVASYON

Yeni fikirleri, teknolojileri ve dönüşüm projelerini ödüllendiriyoruz.

EKOSİSTEM

Birlikte üreten, iş birliği geliştiren ve sektöre yön veren kurumları öne çıkarıyoruz.

ETKİ

Kalıcı değer yaratan, ilham veren ve toplumsal fayda sağlayan başarıları görünür kılıyoruz.

KATEGORİ MİMARİSİ

1. Ne üretildi? → İNOVASYON

Ürün, hizmet, teknoloji ve dönüşüm.

1. Kimlerle birlikte üretildi? → EKOSİSTEM

İş birlikleri, teknoloji sağlayıcıları, girişimler ve markalar.

1. Nasıl bir değer yarattı? → ETKİ

Topluma, sektöre ve kurumlara sağlanan kalıcı katkı.

KATEGORİLER

İNOVASYON

Finansal ekosisteme yeni değer kazandıran ürün, hizmet, teknoloji ve dönüşüm projeleri.

Dijital Dönüşüm

Kurumların iş süreçlerini, operasyonlarını veya iş modellerini dijital teknolojilerle dönüştüren; verimlilik, çeviklik ve sürdürülebilir büyüme sağlayan projeler.

En İnovatif Ürün, Hizmet veya Proje

Finans ve ödeme sistemleri ekosisteminde fark yaratan; yenilikçi yaklaşımı, teknolojik altyapısı ve sektöre sağladığı katma değer ile öne çıkan ürün, hizmet ve projeler.

Müşteri Deneyimi ve Etkileşimi

Müşteri deneyimini geliştiren, erişilebilirliği artıran, kullanıcı memnuniyetini yükselten ve müşteriye değer yaratan ürün, hizmet ve uygulamalar.

Teknoloji Altyapısı ve Operasyonel Mükemmellik

Finansal hizmetlerin güvenliğini, performansını, ölçeklenebilirliğini ve operasyonel verimliliğini artıran; veri, yapay zekâ, bulut, açık bankacılık, siber güvenlik vb. yeni nesil teknoloji altyapılarını kullanan platform ve çözümler.

Kurum İçi İnovasyon



Çalışan deneyimini geliştiren, kurum kültürünü güçlendiren, yeni çalışma modellerini destekleyen ve organizasyonel dönüşüme katkı sağlayan uygulamalar.

EKOSİSTEM

İş birlikleriyle büyüyen, sektöre yön veren ve ekosisteme değer katan çalışmalar.

Yılın Teknoloji Sağlayıcısı

Bankalar, ödeme kuruluşları, elektronik para şirketleri, fintek'ler ve finans sektörüne teknoloji sağlayan şirketlerin geliştirdiği yenilikçi ürün, platform ve çözümler.

Kolektif Zekâ ve Stratejik İş Birliği

İki veya daha fazla kurumun ortak vizyonla geliştirdiği; farklı uzmanlıkları bir araya getirerek sektöre yeni değer kazandıran, sürdürülebilir etki yaratan iş birlikleri ve ortak projeler.

Bu kategori; banka–fintek, banka–teknoloji şirketi, ödeme kuruluşu–iş ortağı, kamu–özel sektör, üniversite–özel sektör ve benzeri tüm stratejik iş birliklerini kapsar.

Marka ve İletişim Başarısı

Bir ürün, hizmet veya projenin hedef kitlelerle etkili biçimde buluşmasını sağlayan; marka yönetimi, iletişim, pazarlama ve lansman çalışmaları.

Yılın Yükselen Şirketi

Proje değerlendirme döneminde geliştirdiği yenilikçi ürün, hizmet veya projeyle dikkat çeken; büyüme ivmesi, sektöre sağladığı katma değer ve gelecek potansiyeliyle öne çıkan şirketler bu kategoride değerlendirilir. Şirketin ölçeğinden çok, ortaya koyduğu gelişim ve yarattığı etki esas alınır. Bu kategori startup, fintek, teknoloji şirketleri, yazılım şirketi, ödeme kuruluşları vb. tüm kuruluşların başvurusuna açıktır.

ETKİ

Finansal ekosistemde kalıcı değer ve toplumsal fayda oluşturan çalışmalar.

Sosyal Etki

Toplumsal fayda yaratan, finansal kapsayıcılığı destekleyen, sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlayan ve sosyal etki oluşturan projeler.

Yılın Ekibi

Başarılı bir ürün, hizmet veya projenin geliştirilmesi ve hayata geçirilmesinde kritik rol oynayan; iş birliği kültürü, yüksek performansı ve ortaya koyduğu başarıyla fark yaratan ekipler. Bu kategori tüm departmanların katılımına açıktır.

Katılım Kuralları

1. Yarışmaya 1 Ocak 2024 – 30 Ekim 2026 dönemi içerisinde hayata geçirilmiş, ya da proje uygulamasının büyük bir kısmı bu tarihler arasında hazırlanan projeler katılabilir. Katılımcılar projelerini bu dönemden önce ya da bu tarihler arasında başlatmışsa ya da projeleri hala devam ediyorsa da başvuru yapabilirler. Proje sona ermediyse fakat pilota çıkmışsa son başvuru tarihine kadar elde edilen sonuçların paylaşılması beklenir. Başlangıç aşamasında olan, henüz pilota çıkmamış projeler değerlendirmeye alınmaz.

2. PSM Awards'a; Bankalar, Ödeme ve E-para Kuruluşları, Finansal Teknoloji Şirketleri, Finansal Hizmetler Sağlayan Kuruluşlar (E-ticaret platformları, telekomünikasyon şirketleri, super app'ler, mobil ödeme sağlayan şirketler gibi ödeme, faturalandırma vb. alanlarda müşterileri için finansal yenilikler sağlayanlar, dijital cüzdanlar hayata geçiren şirketler), Bireysel Emeklilik ve Sigorta Şirketleri, Portföy Yönetimi ve Yatırım Şirketleri, Finansal Denetim ve Bilgi Sistemleri Denetim Şirketleri, Diğer Kuruluşlar (Finans kuruluşları ile iş birliği yapan, ortak proje yürüten finansal olmayan kuruluşlar) ve Ajanslar (Reklam, prodüksiyon, etkinlik yönetimi, iletişim danışmanlığı, tasarım, dijital, mobil, sosyal medya vb. alanlarda finans sektöründe faaliyet gösteren ajanslar) başvurabilirler.

3. Bir projenin katılım koşullarına sahip olup olmadığı konusunda herhangi bir tereddüt doğması halinde, son kararı yarışma jürisi verir. Yarışmaya başvuran projelerin, jüri tarafından başvuru kategorisinden farklı bir kategori altında değerlendirilmesi veya diskalifiye edilmesi mümkündür. Yarışma jürisinin nihai kararı kesindir.

4. Erişim Medya A.Ş. yarışma ile ilgili gönderilen video/reklam materyallerini tanıtımda ve yayınlarında kullanabilir. Bu tür durumlarda katılımcı taraf telif talep edemez, yarışmaya katılırken bu kuralları kabul eder.

5. Ajans başvurularında reklam verenin (markanın) onayının alınması ve yarışmaya konu olan ve gönderilecek her türlü dokümanın özgünlüğü ve telif hakları durumu başvuran katılımcının sorumluluğundadır. Projenin paydaşlarından (ajans, prodüksiyon, post-prodüksiyon, reklam veren vb.) bir itiraz geldiği takdirde gerek jüri gerekse Erişim Medya A.Ş.'nin; başvuru ücreti iade edilmeksizin projeyi diskalifiye etme, ödül kazanmış ise ödülü geri çekme ve bunu mecralarından duyurma hakkı saklıdır.

Yarışmaya katılan çalışmaların ait oldukları marka/reklam veren tarafından PSM Awards'a katılım izninin / onayının bulunması şarttır. Marka / reklam veren izni Başvuru Formu'nda onaylanmalıdır. Marka / reklam veren izni / onayı olmayan çalışmalar yarışmaya kabul edilmez.

6. İş birliği sonucu ortaya çıkan ortak projeler ile başvurulacak kategoriler özelinde, ilgili kategorilere paydaşlardan yalnızca birinin başvurması gerekmektedir.

7. Ekosistem bölümü altındaki (İş birlikleriyle büyüyen, sektöre yön veren ve ekosisteme değer katan çalışmalar) kategorilere, iş birliği yapılan kuruluşla birlikte



başvurulması ve ödül kazanılması halinde başvuru yapan şirkete tek bir ödül takdim edilir, istenmesi halinde ödül üzerinde diğer paydaşın adına da yer verilebilir.

8. Yarışmanın kısa listesi belirlendikten sonra psmawards.com ve psmmag.com web sitelerinden yayınlanır. Yarışmanın kazananları ödül töreninde açıklanacaktır.

Başvuru Formu

Yarışmaya katılım psmawards.com üzerinden online olarak yapılır.

1. Katılım Kuralları: Başvuru formu doldurulurken katılım kuralları kabul edilmelidir.
2. Başvuru Formu: Yarışmaya katılan her proje için katılım formu doldurulması zorunludur.

Bir ürün/proje için aynı anda birden fazla kategoriye başvurulabilir. Bir proje için birden fazla kategoriye başvurulacaksa, ancak kategori özelinde form detaylarında çok fazla değişiklik olmayacaksa, ilgili proje için tek bir form doldurulması yeterlidir. Ancak bir proje için doldurulan formun her başvuru için kategori özelinde doldurulması-detaylandırılması jüri tarafından aranmaktadır. Bu sebeple başvuru sistemindeki form alanları, başvuru için tüm kategorilerin açıklamalarını detaylı kapsayacak şekilde doldurulmalıdır.

Farklı projeler için ayrı ayrı form doldurulması gerekmektedir.

Form; projeler, dokümanlar ve künye bölümlerinden oluşur.

Başvuru Formunda, aşağıda talep edilen bilgilerin doldurulması beklenir:

SNOPSİS (boşluklu 1500 karakter sınırlaması vardır)

Başvurunuzda söz konusu olan ürün/hizmet/proje tanımı ve yenilikçi boyutu (kısaca tüme bakış) bu bölümde açıklanmalıdır. Bu bölüm jürinin projeyi ilk bakışta anlayabileceği özet alandır. Buna uygun olarak doldurulması kuvvetle önerilir. Bu alan zorunludur.

1. **Başlatılma Gerekçesi** (amaç, strateji, yenilikçi yönü) (boşluklu 1000 karakter sınırlaması vardır):

Proje fikrini ortaya çıkaran sebepler amaç, çalışmaya neden gerek duyulduğu bu alanda anlatılmalıdır. Projenin başlatılmasına neden olan gerekçeler esas alınarak, ulaşılmak istenen hedef ve performans göstergeleri, çalışma çıktısı ürünün/hizmetin taşıdığı özelliklerle birlikte somut bir biçimde açıklanmalıdır. Amaca ulaşmak için kullanılması kararlaştırılan analiz, model, yöntem, araç ve / veya teknolojilerin açıkça belirtilmesi, bunlara nasıl karar verildiğinin anlatılması gerekmektedir. Ayrıca ürün/hizmet yeniliği ile doldurulan boşluklar belirtilmelidir. Katma değer, verimlilik ve rekabet gücü açısından kuruluşa olan katkısı açıklanmalıdır. Bu hedeflerin sonuç kısmında proje öncesi ve sonrasını gösteren somut rakamlarla desteklenmesi önerilir.

2. **Uygulama** (yöntemler, iş birlikleri) (boşluklu 1000 karakter sınırlaması vardır):

Kanal ve süreç geliştirme uygulamaları, organizasyonel değişiklikler, ürün geliştirme, müşteri yönetimi, kampanya yönetimi, iletişim, deneyimsel değişiklikler, konumlandırma, ürün portföyünde, hizmet kalitesinde yapılan değişiklikler- iyileştirmeler dahil olmak üzere, uygulama aşamasında spesifik olarak neler yapıldığı bu bölümde anlatılmalıdır. Çalışma süresince gerçekleştirilen faaliyetler, incelenen parametreler, bu parametrelerin incelenmesi için kullanılan yöntemler, araçlar, yapılmış ölçümler ve çıktılar açıklanmalıdır.

Ürün – hizmet - proje birden fazla kuruluş tarafından ortaklaşa geliştirildi ise kuruluş adlarına ve iş birliği yapılan konulara detaylıca yer verilmelidir.

3. **Sonuç** (boşluklu 1000 karakter sınırlaması vardır):

Amaç kısmında ortaya konan hedefe ulaşmak için getirilen çözümün ne kadar başarılı olduğunu somut bir şekilde ortaya koyan veriler açıkça belirtilmelidir. Verilerin proje öncesi ve sonrası olmak üzere karşılaştırmalı paylaşılması, ticari sonuçlara yer verilmesi ve kaynak paylaşılması önerilir.

Çalışmanın sağladığı/sağlayacağı ekonomik getiriye ilişkin aşağıda listelenen ölçütler çerçevesinde (oransal) varsa tahmini veya gerçekleşen değerler belirtilmelidir.

- **Satış Hasılatında Beklenen/Gerçekleşen Artış:** Çalışma bitişinden itibaren, kuruluşun toplam satış hasılatında bu çalışma dolayısıyla artış olduysa oransal olarak belirtilmelidir.
- **Pazar Payında Beklenen/Gerçekleşen Artış:** Çalışmanın, kuruluşun mevcut ürün ve hizmetlerinden birinin veya birkaçının satışlarını arttırıcı bir sonuç doğurması (birim maliyetin düşürülmesi, verimlilik artışı, kalitenin yükseltilmesi) ve bu satıştaki artışın, kuruluşun pazar payının artmasını sağlaması sonucu ortaya çıkan artış oranıdır.

Yılın Ekibi kategorisi başvuruları sırasında ekibin başarısına konu olan durum mümkün olduğunca nicelik bakımından ele alınarak doldurulmalıdır. Ekibin başarısına konu olan faktörler, uygulanan yöntemler, yaratılan katma değer, uygulama aşamasında spesifik olarak neler yapıldığı anlatılmalıdır. Çalışma süresince gerçekleştirilen faaliyetler, net ortaya konulmalıdır. Ekibin ortaya koyduğu değer, sağladığı/sağlayacağı varsa ekonomik getiriye ilişkin veriler, varsa tahmini veya gerçekleşen değerler belirtilmelidir. Verilerin ekibin katkısı öncesi ve sonrası olmak üzere karşılaştırmalı paylaşılması ve kaynak paylaşılması kuvvetle önerilir.

Başvuru Dokümanları: Jüri sunumunda, başvuru sırasında yüklenen materyallerin özetlenmesi ya da aralarından seçim yapılarak kullanılması PSM Awards yönetiminin tasarrufundadır.

Yüklenmesi Zorunlu Materyaller: Jüri Değerlendirme Videosu

Başvuru kapsamında, projenin amacını, geliştirilme gerekçesini, uygulama yöntemini ve sonuçlarını özetleyen en fazla 2 dakikalık bir tanıtım videosu yüklemesi zorunludur. Profesyonel çekim gerekmez; cep telefonuyla çekilen doğal bir anlatım



yeterlidir. Videolar yalnızca jüri değerlendirmesi için kullanılacaktır, mümkünse projeyi en iyi anlatacak yetkili kişi tarafından sunulması önerilir.

İlgili videoyu aşağıda belirtilen kanallara yükleyerek linkini başvuru sitesindeki ilgili alana ekleyebilirsiniz. (Youtube, Vimeo, Google Drive veya Yandex Cloud linki olabilir. Video herkesin erişimine açık şekilde olmalıdır). En fazla 1 tane link eklenebilir.

Tercihe Bağlı Materyaller: Başvuru formuna eklenecek görsel malzemeler 1 adet video (Proje Tanıtım Videosu) link olarak eklenmelidir ve 1 adet görsel (veya proje sunumu) (max. 100 MB'yi geçmeyecek boyutta, JPG, PNG veya PDF formatında) olmak üzere 2 adetle sınırlıdır.

Tüm başvurular için video ve görsel eklenmesi önerilir.

Projenin tanıtımı için yüklenilecek belgelerin formatı ve boyutu: Ürün tanıtım filmi, proje videosu maksimum 2 dakika uzunluğunda aşağıda belirtilen kanallara yükleyerek linkini başvuru sitesindeki ilgili alana ekleyebilirsiniz. (Youtube, Vimeo, Google Drive veya Yandex Cloud linki olabilir. Video herkesin erişimine açık şekilde olmalıdır). En fazla 1 tane link ekleyebilirsiniz.

Ön İzleme/Düzenleme: Her başvuru için yüklenen proje detayları ve görsel-video malzemelerini kaydettikten daha sonra Proje Bilgileri sekmesinden ön edeme tarihlerinde yapılmış başvuruları 30 Eylül 24.00'e kadar, ikinci aşama başvuruları ise 30 Ekim tarihine kadar düzenleyebilir, kontrol edebilir ve yeni proje ekleyebilirsiniz.

Ödeme: Yapılan başvuruların ödemesi PSM Awards başvuru sitesinden online olarak yapılmaktadır.

Ödeme

Yapılan başvuruların ödemesi PSM Awards sitesinden "Başvur" sekmesinden online olarak yapılmaktadır.

Erken Başvuru Dönemi (17 Ağustos – 30 Eylül 2026)

16.500 TL + KDV (18.810 TL KDV dahil tutar)

Geç Başvuru Dönemi (1 Ekim – 30 Ekim 2026)

23.500 TL + KDV (26.790 KDV dahil tutar)

*faturalar tevkifatlı kesilmektedir.

* Başvuru bedeli; başvuru her kategori başına ödenecek bedeldir. Tüm başvuru ödemelerinin son başvuru tarihine kadar tamamlanmış olması gerekmektedir.

Kredi kartı/Banka kartı ile sanal POS üzerinden ödeme kabul edilmektedir. Ödeme sonrası web sitesinde "Başvuru Bedeli – Ödeme" sekmesinde açıklanan tarihlerde faturanız düzenlenecektir.



Ödemenin kredi kartı/banka kartı ile yapılamaması durumlarında; EFT, Havale ile yapılan ödemelerde, başvuru formunda belirtilen alana dekontun eklenmesi zorunludur. Lütfen açıklama kısmına PSM 2026 yazınız.

Ödeme ve fatura işlemlerinize ilgili sorularınız için:

Berrin Uyanık | buyanik@akilliyasamdergisi.com | T: 0532 462 76 87

Billur Sarıözkan | billur.sariozkan@psmmaq.com | T: 0532 560 15 99

Ödeme için banka bilgileri

Firma Adı: Erişim Medya Radyo Televizyon ve Dergi Yayıncılık A.Ş.

Banka Adı: Garanti BBVA

Şube Adı: Taksim Meydan

Hesap No: 028 - 6290258 TL

IBAN No: TR16 0006 2000 0280 0006 2902 58

İade Koşulları

Katılımcı şirket dilediği zaman başvurusunu geri çekebilir. Ancak başvuru ücreti sisteme tanımlandıktan sonra ücret iade edilmez. Bu noktada katılımcı şirketin projesi jüri üyelerine sunulmaz, dokümanları hiçbir mecrada yayınlanmaz.

Sosyal Sorumluluk

PSM Awards, diğer ödül programlarından farklı olarak bünyesinde barındırdığı sosyal sorumluluk projesiyle kodlama alanında gelişmeye istekli genç kadınları ve kız çocuklarını destekliyor. 2018 yılından bu yana bir sosyal sorumluluk projesi olarak devam eden yarışmada, başvuru gelirleriyle, Türkiye'nin her bölgesinde eşit eğitim şartlarına sahip olamayan, yazılım alanında gelişmeye istekli ancak imkanları kısıtlı genç kızlar için açılan kodlama eğitimleri destekleniyor.

Başvuru ve İletişim

Başvuru Sitesi: psmawards.com

17.08.2026 - 30.09.2026 | Erken Başvuru Dönemi

1.10.2026 - 30.10.2026 | İkinci Aşama Başvuru Dönemi (başvuru dosyalarına erişim 30 Ekim saat: 24:00'te kapatılacaktır)

Proje Uygulama Dönemi: 1 Ocak 2024 – 30 Ekim 2026



Adres: PSM (Payment Systems Magazine) | Erişim Medya Radyo Televizyon ve Dergi Yayıncılık A.ř.

Osmanaęa Mah. Hasırcıbaşı Cad. Hasırcıbaşı Apt. No:15/3 Kadıköy İstanbul

E: psm@psmmag.com | T+90 216 550 10 61- 62